

# Uiteenlopende meningen fusie Nettorama-Boni: 'Ze zijn kansloos'

**Maurice de Jong** | Gepubliceerd: 31 jul. 2023 | Gewijzigd: 31 jul. 2023



De Boni in Wehl die voorheen een Coop was. Foto Distrifood

**ZEIST** - Sommige retailexperts vinden de fusie tussen prijsvechters Boni en Nettorama logisch. Het is volgens hen een pure win-winsituatie. Anderen zien het als een laatste stuip trekking van de twee formules die uiteindelijk nooit kunnen opboksen tegen de inkoopmacht van de grote supermarktketens.



Geef cadeau



Delen

Dat Nettorama en Boni mogelijk samensmelten tot een lageprijzenformule met 83 winkels is volkomen logisch, onderstreept supermarktdeskundige Peter Wille. Immers, beide formules staan al jaren zo 'sterk als een huis': A-merken tegen lage prijzen en volumekorting. 'De eenvoudige inrichting van de supermarkten geeft duidelijk aan waarvoor Boni en Nettorama voor staan: doe maar gewoon dan doe je al gek genoeg', aldus Wille. 'Dit concept waarbij bewust is gekozen voor offline en niet voor online fratsen, slaat aan. Kwaliteit in vers met in een aantal winkels concessiehouders, bewijst weer eens waarom het belangrijk is om dicht bij je roots te blijven.' Het wisselen van formule pakt niet altijd goed uit, weet Wille. Maar in het geval van de aanstaande fusie tussen Boni en Nettorama noteert hij vrijwel alleen voordelen. 'Ik zie alleen maar een win-win. De klant kent in het geval van Boni immers al de route naar een value-for-money-formule.'



**Lees ook:**

**Analyse: Hierom passen Boni en Nettorama bij elkaar**

## Moers en Molenaar over fusie Nettorama-Coop

Niet iedereen is het met de zienswijze van Wille over de mogelijke Nettorama-Boni-fusie eens. Onafhankelijk strategisch adviseur Paul Moers en hoogleraar Cor Molenaar van de Erasmus Universiteit Rotterdam denken dat het samengaan van de twee formules geen kans van slagen heeft. Ze zetten hun zienswijze uiteen in het **AD**. De twee vinden zowel Boni als Nettorama 'prachtige winkelformules'. Maar ook als zij straks fuseren, zullen ze het uiteindelijk niet redden, daarvan zijn Molenaar en Moers overtuigd. 'Ze kunnen nu wat kosten besparen omdat ze samengaan. Maar op termijn zijn ze kansloos. Het is hun laatste ademtocht', is duidelijke mening van de laatste. 'Tegen de inkoopmacht van de grote jongens is het niet vol te houden.' Molenaar meent dat de formules ook niet onderscheidend genoeg zijn. 'Ze onderscheiden zich niet. Waarom zou je er heen gaan?' Bovendien kunnen

Nettorama en Boni de investeringen die op termijn nodig zijn in robotisering en ICT niet opbrengen, denken Moers en Molenaar.

## Meeste experts positief over samengaan lageprijsformules

Wille reageert op zijn sociale media op het AD-artikel. 'Twee gezonde familiebedrijven gaan in elkaar op. Bedrijven die al decennia bestaan. Bedrijven die complementair zijn en inkopen (vandaag de dag) via Superunie. Een mooier combi kan er haast niet bestaan', verzekert hij. De meeste marktkenners delen de visie van Wille. 'Gezond Nettorama neemt collega Boni over en groeit in een aansluitend marktgebied met 50 vestigingspunten; goede zet toch?', reageert iemand uit het vastgoed die concludeert dat het geen fusie betreft, maar een overname door Nettorama. Arjan Biemolt, ex-medewerker van Nettorama, ziet een mogelijke fusie tussen Nettorama en Boni ook wel zitten. 'Ik heb jaren bij Nettorama mogen werken. Het is een duidelijke en krachtige formule die stabiel vasthoudt waarin men gelooft. Ik denk dat het bedrijf hiermee een zeer goede stap zet. Ook ben ik blij voor consumenten die recht hebben op A-merken tegen de beste prijzen.' De samenvoeging van Nettorama en Boni is onder voorbehoud van goedkeuring door de Autoriteit Consument & Markt en advies van de Ondernemingsraad van Boni.

Lees meer over

BONI

BONI EN NETTORAMA

FUSIE

NETTORAMA



**Maurice de Jong**

Redacteur

Maurice de Jong is redacteur bij Distrifood. Hij schrijft onder meer over formules, fabrikanten en websupers.