

BN DeStem

'Bestelling afhalen? Het is een volstrekt onnozele maatregel'



RETAILDESKUNDIGE PAUL MOERS VINDT DE VERSOEPELING VOOR WINKELS EEN LACHERTJE. „DIT IS VOOR DE BÜHNE.“ FOTO RIKKERT HARINK

De winkels blijven dicht. Maar over een week mogen we wel zelf onze bestelde broeken en boeken gaan ophalen. Opsteker voor de detailhandel? „Het is een besluit voor de Bühne. Niet over nagedacht.“

JOHN BAS 3-2-2021

Hij zit al jaren in het vak, werkte voor Albert Heijn, was de baas van Gall & Gall, adviseur van Jumbo en Interpolis, maar marketeer Paul Moers begrijpt de aangekondigde versoepeling niet. De geboren en getogen Bredanaar, schrijver van onder ander het boek F*ck de prijs, leve de service!, ziet helemaal niets in deze nieuwe dinsdag-aankondiging van Rutte en De Jonge.

Van het kabinet mogen we vanaf woensdag 10 februari ook bij de niet-essentiële detailhandel onze bestellingen ophalen. Dat voorrecht gold voor doe-het-zelf-zaken en horeca, maar vanaf volgende week ook voor bijvoorbeeld meubelzaken, kledingwinkels en tuincentra nu ook.

Goed nieuws of niet?

„Een wassen neus, doekje voor het bloeden. Deze maatregel biedt alleen soelaas voor bedrijven die hun zaken online tóch al prima voor elkaar hadden. En goed georganiseerd waren. Grote jongens als Praxis en De Bijenkorf, modemerken ook. Die leverden al op bestelling, brachten al aan huis. Waarom zou je als klant zelf gaan ophalen?"

Omdat ik mijn nieuwe overhemd vanavond al aan wil.

„Dat verhoogt de omzet niet. Want je kunt niet passen om te kijken of je nog steeds maat 42 hebt of dat die kleur jou wel staat. Heb geduld, bestel op tijd online. Sommige mensen kunnen niet wachten, begrijp ik best. Maar het genereert alleen maar meer verkeer, publieksstromen, meer mensen op straat. Misschien moet je dat juist vanwege het besmettingsgevaar nog niet willen. Hier is niet goed over nagedacht."

Daar denkt een winkelier vast anders over.

„Natuurlijk staat het water velen aan de lippen. Je gunt die bedrijven alles om overeind te blijven. Volgens mij heeft het kabinet onder druk van de markt deze maatregel aangekondigd. Maar het levert niks op, blijft marginaal. Dit is voor de retail de oplossing niet. Het blijft een volstrekt onnozele maatregel, water naar de zee."

Wat wilt u dan?

„Hou de boel compleet op slot zolang dat om gezondheidsredenen nodig is en gooi alles open zodra dat verantwoord is. Hou die detailhandel overeind met steunmaatregelen, zorg dat ze hun winkels en handel kunnen verbeteren. Wij consumenten hebben met zijn allen inmiddels al 485 miljard euro gespaard. Dat geld moet toch een keer uitgegeven worden."

Nog advies voor de middenstand?

„Zorg dat jouw tent op orde is als de deur écht open mag. Investeer in online. Wie dat niet doet, is definitief gezien. Maar knap jouw winkel eindelijk goed op. Veel zaken zijn zo saai als de konijnen. Maak ruimte, fris dat assortiment eens op, zorg dat de eersten als dat weer mag vooral bij jou naar binnen willen."