



10 okt 2020

Sanne Schelfout

Wie is Miss Etam?

Retailexpert Paul Moers heeft een hard hoofd in de toekomst van deze bijna 100-jarige formule. „Het gaat lastig worden, terwijl de formule op zich potentie heeft. Miss Etam richt zich op vrouwen vanaf een jaar of 40 en dat is een hele interessante en grote doelgroep. Alleen, die vrouwen willen zich over het algemeen jonger voelen en zich dus ook zo kleden. Dan kom je bij Miss Etam van een koude kermis thuis, want mijn hemel: wat verkopen ze daar toch suffe spullen.” Volgens Moers is het ook zaak dat het interieur van de winkels een opfrisbeurt krijgt. „Als je daar voorbij loopt, heb je toch niet de neiging naar binnen te gaan? Wat een droefheid.” Als het aan hem ligt, wordt er dan ook flink geïnvesteerd in het imago van de modewinkel. „Dat is op dit moment natuurlijk een probleem, dat begrijp ik ook wel. Maar nogmaals, deze winkel heeft echt potentie. En nog steeds veel vaste klanten als ik hun Facebookpagina bekijk.”

Volgens stylisten die bij het bedrijf werkten, is de Miss Etam-vrouw ‘geïnteresseerd in mode, maar wil ze niet voorop lopen’. Daarnaast is ze gehecht aan een goede service. „Die winkel mag helemaal niet verdwijnen.”

Therese Buys (70) uit Wijchen is fan van het eerste uur. „Mijn hele garderobe komt uit die winkel, dus Miss Etam mag helemaal niet verdwijnen. De pasvorm van hun kleding is voor mij ideaal, hun maattabellen zijn top. Ik had eerst maat XXL, maar ben door ziekte veel afgevallen en heb nu maat L. Ook nu ik een andere maat heb, past Miss Etam mij als gegoten. Het zou een ramp zijn als die winkel wegvalt.”

Buys is niet de enige fan, de Facebookpagina van Miss Etam telt ruim 240.000 leden. Vrouwen die, gezien de reacties, begaan zijn met het lot van de modeketen. „Hier kun je goed terecht voor kleding in grotere maten. Als Miss Etam het niet redt zijn er bijna geen fysieke winkelketens meer die mode met een maatje meer verkopen”, aldus een van de leden in een reactie op de huidige chaos. Therese Buys laat foto’s zien van haar Etam-outfits. „Ik hou van combineren, vooral de kleuren groen en rood staan me goed. En bij Miss Etam heb je ook veel bijpassende sjaaltjes. Ik ben dol op sjaaltjes. Laatst heb ik er nog eentje zo van een paspop afgetrokken. Die moest ik per se hebben”, lacht de Wijchense. Ze hoopt het 100-jarige jubileum over drie jaar mee te kunnen maken. „Deze winkel heeft veel

vaste klanten, er is toch wel één investeerder die dat ook ziet?”

Miss Etam beleefde vaker roerige tijden. De onderneming komt uit Duitsland en heet voluit Etablissement Mayer. De keten met de naam Etam opent in 1923 de eerste winkel in Amsterdam en is gespecialiseerd in de verkoop van kousen. Aan het hoofd staat Julius Korijn. De familie heeft een joodse achtergrond en alleen de zoon van Julius, Ed Korijn, overleeft de Tweede Wereldoorlog. Hij heeft na deze oorlog nog één filiaal over, in Den Haag. Het bedrijf wordt weer opgebouwd en in 1970 wordt de naam Miss voor Etam gezet om een jonger publiek aan te spreken.

De kredietcrisis in combinatie met de opkomst van online shoppen en prijsvechters als Primark en H&M, wordt Miss Etam in 2015 fataal. De keten gaat failliet. Van de 140 winkels sloten 80 filialen definitief de poorten en een groot aantal medewerkers kwam op straat te staan. R&S Retail Group, later gefuseerd met de Belgische branchegenoot FNG Group, kwam uiteindelijk met een reddingsplan en de afgelopen jaren werden weer tientallen nieuwe zaken geopend. Tot het afgelopen zomer faliekant misging met FNG en de toekomst er na de overname door NXT Fashion nog steeds onzeker uitziet.