

BOODSCHAPPEN THUISBEZORGD

Voorlopig nog geen Picnic in Tiel

Online boodschappen doen is in coronatijd een uitkomst in de grote stad, maar daarbuiten vaak een opgave. Zelfs in middelgrote steden als Tiel. Supermarkten breiden hun bestelopties echter snel uit.

Saskia Wassenaar

Tiel

In Arnhem, Ede en Nijmegen rijden de rood-witte bestelautootjes van Picnic rond, die online bestelde boodschappen gratis thuisbezorgen. Maar in Tiel en Wageningen rijden ze niet. Daar moet je het doen met de traditionele supermarkten, waarvan een aantal tegen betaling ook thuisbezorgt. Hoewel beide steden met een slordige 40.000 inwoners per stuk toch een interessante markt bieden, zou je denken.

„We kijken continu naar uitbreiding van ons bezorggebied”, zegt een woordvoerder van het hoofdkantoor – bij Picnic aangeduid met de Engelse afkorting HQ. „De uitdaging is een ‘hub’ te vinden van waaruit onze elektrische autootjes kunnen bezorgen. Wanneer/of Tiel en Wageningen aan de beurt zijn, kan ik op dit moment niet zeggen. Zal ik je een mailtje sturen wanneer ik meer weet?” Nou graag!

In zo’n hub worden boodschappenkratten gevuld en in de bestelauto's geladen. Belangrijk, want Picnic heeft geen fysieke winkels. Maar het kan goed zijn dat het mailtje van HQ nog even uitblijft, vreest retaildeskundige Paul Moers. Als het al komt.

ACHT SUPERS

De supermarkten in Tiel:

■ Twee vestigingen van **Albert Heijn** (Molenstraatje en Kamperfoelie).

■ Twee **Jumbo's** (De Kranshof en Nieuwe Tielseweg).

■ Twee **Coops** (Wilhelmina Druckerstraat en Laan van Westroijen).

■ Een **Aldi** (Kwelkade).

■ Een **Lidl** (De Kranshof).

AH, Jumbo en Coop bezorgen aan huis. Jumbo Kranshof heeft bovendien een ophaalpunt in de winkel voor online bestelde boodschappen. Coop normaal ook.

Moers: „Picnic haalt de krenten uit de pap. Dat zijn de grote steden. Daar halen ze hun volume en aan de rest branden ze hun vingers niet. Dat moet wel zo, omdat het een onwaarschijnlijk verliesgevend bedrijf is.”

Wc-papier

Het *Financieele Dagblad* had het in december over een nettoverlies van Picnic over 2018 van 36,7 miljoen euro. Moers: „Mensen laten vooral volumeproducten thuisbezorgen: wc-papier en dat soort dingen. Maar dat is nou net waar weinig winst op zit. Die maken supermarkten op versproducten, met winstmarges tussen de 40 en 50 procent.”

Traditionele supermarkten bezorgen in Tiel en Wageningen gewoon aan huis en nemen hun verlies kennelijk voor lief. Waarom? „Ze willen geen marktaandeel verliezen. Dus concurreren ze op service”, verklaart Moers. Tot de corona-uitbraak bleef de groei van de online boodschappen ook hangen op ongeveer 3,2 procent, weet hij. „Daar zat geen enkele beweging meer in.” De groei is er sinds half maart weer wél.

Want sinds de uitbraak van het virus betekent boodschappen doen risico lopen op een besmetting, hoe goed supermarkten ook hun best doen om dit te voorkomen. Het is bovendien niet leuk meer: je moet in je eentje komen en met een verplicht karretje of mandje een soort anderhalve meterdانسje uitvoeren met andere supermarktbezoekers.

Toch is het volgens Moers de vraag of de groei doorzet: „Want Nederland telt krankzinnig veel supermarkten. De gemiddelde afstand tot een supermarkt is maar 900 meter, in het Westen zelfs 600 meter. Dat is in andere landen wel anders.” Daarbij komt dat supermarkten tot laat open zijn en ook in het weekend. En we vinden boodschappen doen – buiten coronatijd – leuk. Moers: „Even ontspannen, inspiratie opdoen, kijken wat ze hebben.”

Psychologisch

Het wachten is op een vaccin tegen corona en eigenlijk verwacht Moers niet dat de groei daarna aanhoudt: „Boodschappen doen is psychologisch anders dan bijvoorbeeld een



▲ Supermarktketen **Albert Heijn** bezorgt boodschappen thuis.

FOTO RAPHAËL DRENT



Groenten en vlees willen we eerst zien voor we ze kopen

– Paul Moers

overhemd online kopen. Groenten en vlees willen we eerst zelf zien voordat we ze kopen.”

Voorlopig loopt het online nog storm bij de supermarkten in Tiel. „Wij bezorgen in Tiel aan huis. Maar waar de wachttijden een paar weken geleden soms opliepen tot twee weken, zijn inmiddels weer voldoende bezorgmomenten beschikbaar”, zegt een woordvoerder van Coop. Al heeft de supermarkt het ophalen van online bestelde boodschappen vanwege de extreme drukte tijdelijk stopgezet. „We streven er echter naar om deze optie in Tiel op korte termijn weer te kunnen aanbieden.”

Grenzen

„Het was de afgelopen tijd druk op onze site en in onze app”, laat een Jumbo-woordvoerder weten. „Op dit moment zien we nog steeds een enorme toestroom van bezoekers. Klanten plaatsen veel online bestel-

lingen en de meeste bestellingen bevatten ook meer artikelen dan normaal. Hierdoor lopen we sneller tegen de grenzen van onze beschikbare capaciteit aan.”

Jumbo heeft de online bestelcapaciteit in Tiel ondertussen flink uitgebreid. „Dat was mogelijk doordat thuisbezorging daar sinds een paar maanden vanuit een hub wordt geregeld in plaats vanuit de winkel”, legt de woordvoerder uit. Jumbo sluit extra bezorgdagen niet uit, maar heeft hierover nog geen besluit genomen.

Albert Heijn bezorgt tijdelijk ook op zondag. „En we zien dat er door de toegevoegde capaciteit steeds meer bezorgmomenten op korte termijn vrijkomen”, zegt een woordvoerder van de supermarkt. De opening van een nieuwe hub – Albert Heijn noemt dit Home Shop Centers – eind 2020 of begin 2021 in Oosterhout bij Nijmegen moet de capaciteit in Gelderland verder vergroten.