

10

Klimaat



We moeten onze ogen er niet meer voor sluiten

Paul Moers, wil het nu betrouwen en veert het risico dat prijzen omhoog gaan

Langzamerhand wordt steeds duidelijker dat klimaatmaatregelen die vanuit Europa onze kant op komen en Nederlandse regels op dit gebied gevolgen hebben voor de prijzen in supermarkten.

Distrifood@vakmedianet.nl

Flink betalen

Kort

Klimaatakkoord van Parijs

PARIS - In het Klimaatakkoord van Parijs is in 2015 afgesproken dat de opwarming van de aarde wordt beperkt tot minder dan 2 °Celsius ten opzichte van het pre-industriële tijdperk. Het streven is om met een pakket aan maatregelen de opwarming beperkt te houden tot 1,5 °Celsius. Ook producenten, leveranciers en supermarktbranche moeten bijdragen. In Nederland is de discussie hierover volgens het CBL gepoliticiseerd (zie elders op deze pagina's). Er zijn politieke partijen die van mening zijn dat we als Nederland zeker niet voorop moeten willen lopen gezien de alerst beperkte invloed die ons land heeft.

Uitstoot van broeikasgassen

LEIDSCHEMIDAM - Het CBL is betrokken bij het nationale Klimaatakkoord. In het bijzonder bij de klimaattafels Landbouw en Landgebruik en Voedselconsumptie. Het kabinet heeft met het nationale akkoord een centraal doel: het terugbrengen van de uitstoot van broeikasgassen in Nederland met 49 procent ten opzichte van 1990. Het kabinet pleit in Europa voor een broeikasgasreductie van 55 procent in 2030. De afspraken gelden ook voor de supermarktbranche, leveranciers en producenten. Mocht een aangescherpte doelstelling in de Europese Unie niet haalbaar blijken, dan zal Nederland ernaar streven om met gelijkgestemde Noordwest-Europese landen tot ambitieuzere afspraken te komen.

Verpakkingen worden recyclebaar in 2030

LEIDSCHEMIDAM - Alle kunststof verpakkingen moeten in 2030 recyclebaar zijn. Daar heeft het CBL zich aan geconcentreerd in het Franse plan Duurzaam Verpakken

EXPERTS EENSGEZIND: CONSUMENT GAAT BETALEN VOOR KLIMAATMAATREGELEN

Kantelpunt prijzen supermarkt

OOSTERBEEK - Het blijft tot nu toe onderbelicht. Maar we staan op een kantelpunt als het gaat om de prijzen in de supermarkt. Dat laten retailkenners weten aan Distrifood. Klimaatmaatregelen maken de artikelen duurder. 'We moeten onze ogen er niet meer voor sluiten.'



Deze producenten waar het inkoopt heeft een prijs, stelt deskundige Paul Moers. Foto: Eelco Remijn

De klimaatmaatregelen, zowel het Akkoord van Parijs als het Nederlandse Klimaatakkoord, gaan we in onze portemonnee voelen want we de supermarkt bezoeken.

Voor Cor Molenaar, bijzonder hoogleraar eMarketing en Distance Selling aan de Erasmus Universiteit, is het helder. 'We willen als Nederland koploper zijn in Europa en daar gaan we nu de prijs voor betalen', aldus econoom Molenaar tegrover Distrifood. 'Het is een eenvoudige economische wet. Er ontstaat duurdere inkoop als gevolg van extra investeringen die producenten moeten doen en dit wordt doorgeluid naar de consument in de vorm van hogere prijzen. De rol van de supermarkt is hierin beperkt, het is immers een tussenstap die erg afhankelijk is van de leveranciers. Maar schaarste, die

bijvoorbeeld ontstaat bij het vlees, gaat prijverhogingen veroorzaken.' Molenaar bekijkt de rol van de milieubeweging die alles wil verbieden en er volgens hem voor gaat zorgen dat de concurrentiepositie van ons land achteruit gaat.

Einde aan spotprijzen

Het bestedingsniveau van huishoudens gaat zelfs omhoog, is de stellige overtuiging van supermarktkundige Paul Moers. 'Er is geen ontkomen aan en we moeten onze ogen er niet meer voor sluiten. De klimaatmaatregelen gaan consequenties hebben voor de prijzen', aldus

Moers. En hij vindt dat niet zozeer dan logisch. 'Er komt nu een eind aan de fase waarin alles voor een spotprijs over de toonbank ging. Decennialang ging het er om hoe we goedkoper en meer konden produceren. En dat moet nu anders, willen we een beter milieu achterlaten voor volgende generaties.'

Moers stelt dat de prijzenlijst die supermarktketens in Nederland voeren niet is vol te houden is. 'Het einde hiervan komt in zicht en dat is niet verkeerd. Waarom moet alles altijd goedkoper? De kilokruider is ook aan het verdwijnen. De dienen krijgen meer ruimte en daar gaan

we gewoon voor betalen.' Moers denkt dat als gevolg van alle maatregelen er 'vaagsutraal in de economie' ontstaat. 'Ja, huishoudens hebben dan minder te besteden. Groes hoeft ook niet altijd de heilige graal te zijn. We staan op een punt dat we beter gaan produceren, met minder milieu-impact en dat heeft een prijs.' Ook retailprofessor Laurens Sloot voorziet prijstijgingen. 'Het zit er dik in dat veel producten een klein beetje duurder worden omdat CO₂ beprijsd gaat worden. En sommige producten kunnen fors duurder worden. Bij een kilo rundvlees zou dat zomaar €0,50 kunnen zijn. Bij de meeste producten zal het echter een kwestie van een paar centen zijn', verwacht Sloot.

Hij is te spreken over een bijzonder project in de food- & retailsector. Aanpakken het Klimaatakkoord dwingt te zoeken naar methoden om zonder emissies spullen van A naar B te krijgen, zijn studenten van TU Delft vorige week bij hem geweest. Zij hebben gesproken over het Hyperloop-project van SpaceX. Het team is op zoek naar topbedrijven die voorop willen lopen met moderne en schone logistieke methoden en de naam aan het project willen verbinden.

Het klimaatneutraal maken van winkels, hoeft niet direct consequenties te hebben voor prijs, denkt Paul Moers. 'Het leidt als het goed is tot lagere energiekosten. Ik denk eerder dat prijzen hoger worden als gevolg van kostenverhogende operaties, als duurzame verpakkingen, verduurzaming van het agrarische bestaan, en logistieke processen die anders gaan verlopen.'