

Marqt gaat verder als buurtsuper — FD 16 juli 2019



Een Marqt supermarkt in Amsterdam. Foto: Thomas Schlijper / Hollandse Hoogte

Verliesgevende ecosupermarkt Marqt sluit twee grote filialen in Amsterdam en Den Haag.

Daarvoor in de plaats komen kleinere winkels, die als buurtsuper moeten fungeren.

Retailexpert Paul Moers betwijfelt of dat de kwakkelende keten naar succes zal leiden.

De verliesgevende ecosupermarkt Marqt slaat een nieuwe weg in. Twee grote filialen in Amsterdam en Den Haag gaan dicht, maakte het bedrijf maandag bekend. Daarvoor in de plaats komen kleinere winkels, die de functie van buurtsupermarkt moeten vervullen.

'De sluiting van de winkels loopt vooruit op de nieuwe strategie, die in het najaar bekend wordt', zegt een woordvoerder. De in lokale, ecologisch verantwoorde producten gespecialiseerde supermarktketen zal zich gaan concentreren op winkels tussen de 350 en de 750 vierkante meter.

De winkels die dichtgaan, betreffen het Rembrandtplein in Amsterdam en de Hofweg in Den Haag. Het filiaal in Amsterdam is meer dan 2000 vierkante meter groot, de winkel in Den Haag bijna 1500. Allebei de panden worden overgenomen door Albert Heijn. Het personeel kan kiezen of zij aan de slag gaat in de nieuwe Marqt-filialen, of bij Albert Heijn.

Kleinere winkels

De afgelopen maanden zijn drie kleinere Marqt-winkels geopend aan de Hoofddorppweg en de Oostelijke Handelskade in Amsterdam, en in Heemstede. De komende tijd zullen er nog twee filialen volgen, in de buurt van de winkels die gaan sluiten.

Met de kleinere filialen wil Marqt de functie van buurtsupermarkt op zich nemen. In het nieuwe filiaal aan de Oostelijke Handelskade zijn minder houdbare en meer verse producten te krijgen, en kunnen klanten maaltijden laten opwarmen. Er is minder personeel en het assortiment wordt beperkt.

Retailexpert Paul Moers betwijfelt of de nieuwe strategie wel tot succes zal leiden ten opzichte van de concurrentie. 'Soms kan een niche je helpen, maar als ik kijk wat Albert Heijn aan biologisch heeft, zie ik het somber in.' De relatief dure levensmiddelen van Marqt kunnen volgens hem niet op tegen het groeiende assortiment aan biologische producten van de grote supermarkten.

Bedrijfstop weg

Sinds de oprichting in 2006 heeft Marqt nog nooit winst gemaakt. In 2017 leed het bedrijf een nettoverlies van €1,3 mln. Het eigen vermogen slonk in hetzelfde jaar van €1,2 mln naar €0,5 mln. De grootste aandeelhouder, het Belgische investeringsfonds Verlinvest, stapte op. Daarvoor in de plaats kwamen Social Impact Ventures en een investeringsfonds van Triodos Bank.

Ook aan de top vonden de nodige wisselingen plaats. Vorige maand vertrokken zowel de volledige raad van commissarissen als topman Joost Leeftang. Volgens vakblad Distrifood was Marqt moeilijk te besturen, omdat de raad van commissarissen bestond uit vertegenwoordigers van de aandeelhouders. Die hadden verschillende visies op de toekomst van het bedrijf.

Leeftang wilde het aantal winkels opkrikken naar veertig, wat Moers eerder 'gestoord' noemde. Marqt is tot nu toe vooral een Amsterdams fenomeen gebleven. Twaalf van de achttien winkels zitten in de hoofdstad.