

De Telegraaf

Lidl mag Kordaat-bier blijven verkopen



Kordaat lijkt niet te veel op Grolsch-merk Kornuit.

Foto Lidl 1 maart 2019

Van een onzer verslaggevers **Rotterdam** Supermarktketen Lidl mag bier van het merk Kordaat blijven verkopen. Brouwer Grolsch eiste in kort geding dat de prijsvechter het biertje uit de schappen zou halen, omdat het te veel op zijn eigen merk Kornuit zou lijken. De rechtbank in Rotterdam wees de eis van Grolsch donderdag echter af.

Tijdens de rechtszaak was de grote vraag of de twee biermerken, die beide met de letters 'kor' beginnen en met een 't' eindigen, voor verwarring kunnen zorgen bij klanten. De rechter vindt van niet, omdat de klemtoon bij Kornuit en Kordaat op een andere lettergreep ligt. Daarnaast zijn er qua vormgeving genoeg verschillen tussen beide biertjes, aldus het vonnis.

Grolsch laat weten „geschokt en enorm verrast te zijn” door de uitspraak. De Twentse bierbrouwer beraadt zich op een hoger beroep. „We vinden nog altijd dat Lidl inbreuk maakt op ons Kornuit-merk.”

Volgens Grolsch lijken namelijk niet alleen de namen en vormgeving van beide biertjes te veel op elkaar. Lidl zou ook meeliften op het imago dat de brouwer rond Kornuit had opgebouwd in reclamecampagnes. Zo lijkt de bebaarde jongeman op het etiket van Kordaat veel op de mannen uit tv-spotjes van Kornuit.

Lidl reageert echter tevreden op het vonnis. Een eventuele beroepszaak ziet de supermarktketen met vertrouwen tegemoet. „De merkontwikkeling van Kordaat is een zorgvuldige procedure geweest waar Lidl van haar eigen kracht is uitgegaan”, zegt een woordvoerder. Volgens marketingexpert Paul Moers heeft Grolsch de rechtszaak terecht verloren. „Lidl was wel te ver gegaan als Kordaat een beugelfles had gehad”, legt Moers uit. „Maar de verschillen tussen Kordaat en Kornuit zijn te groot om een verbod bij de rechter af te dwingen. De namen van beide biertjes hebben bijvoorbeeld een verschillende betekenis. Ook de lettertypes op de flesjes zijn anders.”

Toch kan Moers zich de irritatie bij Grolsch over het bier van Lidl wel voorstellen. „Ik snap dat Grolsch zijn merk wil beschermen. Dit past ook in de strijd tussen A-merken en de huismerken van supermarkten. Maar bij de rechter gaat Grolsch dit niet winnen.”