



'Blokker heeft wel degelijk nuttige functie'

Blokker, de verkoper van koffiezetapparaten, speelgoed en serviesgoed, zit in een diep dal. Eerder al deed het moederbedrijf de ketens Leen Bakker, Xenos en Intertoys van de hand. De nood lijkt zó hoog dat de familie Blokker zichzelf nu 'opoffert'.

NATASJA DE GROOT 13 oktober 2018

122 jaar geleden openden Jacob en Saapke Blokker hun allereerste winkeltje in Hoorn. Met iedere nieuwe telg nam ook het aantal Blokkers op de gevels in de winkelstraten toe. Eind vorige eeuw breidde de familie haar imperium uit met Leen Bakker en Xenos. In 2014 werden de eerste scheurtjes zichtbaar. Dat jaar noteerde het moederbedrijf Blokker Holding voor het eerst rode cijfers en daarna bleven de verliezen oplopen. De 'trouwe' Blokker-klienten gaan tegenwoordig net zo lief shoppen bij Bol.com, Action of Lidl.

Om te voorkomen dat het winkelbedrijf V&D achterna zou zijn, deed Blokker onder andere Bart Smit, Intertoys, Xenos en Leen Bakker van de hand. Alleen voor Big Bazar is nog geen koper gevonden. Het idee was dat de familie haar pijlen zou richten op dat wat het bedrijf groot heeft gemaakt: Blokker zelf. Om het publiek weer naar de winkels (en de webshop) te lokken, werd de portemonnee getrokken. Een van de grootste en snelste ombouwoperaties in het Nederlandse winkellandschap, noemt retaildeskundige Paul Moers de 'renovatie'.

Lange adem

Mede door die herstructurering leed het moederbedrijf vorig jaar een nettoverlies van 344 miljoen. „Voordat zo'n investering is terugverdiend én de klanten je weer echt weten te vinden, ben je zomaar een paar jaar verder“, benadrukt Moers. Een weg van lange adem dus, en die tijd heeft de familie kennelijk niet.

De aandelen zijn nu nog in handen van Els en Albert Blokker, respectievelijk de weduwe en broer van de in 2011 overleden 'grote man' Jaap Blokker. Mocht het inderdaad tot een verkoop komen, dan blijft er voor de familie niet meer dan een minderheidsaandeel over. De schuldenlast zijn ze dan wel kwijt.

Private equity

Maar zijn ze er überhaupt, die mogelijke kopers? Het bedrijf claimt al oriënterende gesprekken te hebben gevoerd met meerdere kandidaten. In Het Financieele Dagblad worden de namen genoemd van twee private equity partijen: Parcom en Waterland. Moers gelooft best dat er meerdere gegadigden zijn. Het bedrijf heeft geïnvesteerd in vernieuwing en die kosten voor de vernieuwing zijn al genomen. „De familie heeft de afgelopen jaren schoon schip gemaakt.”

Als het familiebedrijf daadwerkelijk in handen komt van een investeringsmaatschappij, kan het wel eens een harde overgang worden. „Bij zo'n saneringsoperatie blijven alleen de winkels over die het beste draaien. De andere winkels kunnen dan wel inpakken”, schetst hoogleraar Cor Molenaar een toekomstscenario.

Toch gelooft hij dat dit nieuwe avontuur helemaal niet slecht hoeft af te lopen voor Blokker: om te overleven moet je durven in te grijpen. Moers: „De familie zat er de laatste jaren te emotioneel in. Je hebt iemand nodig die harde beslissingen kan nemen en daarbij niet de hele tijd wordt teruggefloten door de familie.” Bovendien, zegt hij, is dit voor de familie het moment om te cashen. „De overnamemarkt is goed.”

We vinden het fijn om onze spullen in de winkel te zien en te voelen

Zien klanten Blokker eigenlijk nog wel zitten? Of zou Blokker op termijn helemaal kunnen verdwijnen uit het straatbeeld? Noch Paul Moers noch Cor Molenaar gelooft dat Blokker een V&D-scenario wacht. „Blokker heeft een nuttige functie. We willen blijven winkelen en vinden het fijn om onze spullen in de winkel te zien en te voelen. Met een duidelijke strategie heeft Blokker wel degelijk bestaansrecht. Kijk maar naar de Bijenkorf”, zegt Moers. De hoogleraar e-marketing, Molenaar, zou niet gek opkijken als Marcel Boekhoorn, de rasondernemer die net de Hema op de kop heeft getikt, ook interesse heeft in de koop van Blokker. „Als je Hema en Blokker samenvoegt, heb je goud in handen. In elke stad waar een Hema zit, vind je een Blokker. Als je die winkels fuseert, heb je echt iets unieks te bieden.” Of Marcel Boekhoorn daar oren naar heeft, is niet bekend. En de familie? De familie vindt het niet zo belangrijk dat Blokker in Nederlandse handen blijft, laat het bedrijf weten. Met de familie hoeven we geen medelijden te hebben, denkt Molenaar. „Bij een mogelijke verkoop houden ze de eigen panden in handen en dat zal vast het nieuwe verdienmodel worden van de familie Blokker.