



Blokker familie in paniek

12 november 2018 14:12Laatste update: 2 dagen, 20 uren geleden

De familie Blokker wil haar gelijknamige winkelketen verkopen. Vorig jaar maakte de familie nog bekend zich volledig op de Blokker-winkels te willen richten. Wat is er gebeurd?

Het is mei 2017 als Blokker Holding aankondigt zich volledig te gaan richten op de winkelketen waar het allemaal mee begon in 1896. Andere ketens, zoals Leen Bakker, Intertoys en Big Bazar worden van de hand gedaan.

Bij de strategiewijziging verliezen zo'n negentienhonderd mensen hun baan en worden er honderd winkels gesloten. Casper Meijer, toenmalig topman bij Blokker Holding, noemt het besluit "ingrijpend, maar noodzakelijk".

"De aanpassingen zullen ertoe leiden dat Blokker met een goed assortiment van belang is en blijft voor haar klanten online en in de winkels", schrijft Meijer dan in een [persbericht](#).



Zie ook: **Blokker en Marskramer sluiten 200 winkels, 1.900 banen weg**

Nettoverlies van 344 miljoen euro over 2017

De strategiewijziging leidt tot het grootste verlies ooit voor Blokker Holding. In mei maakt het concern bekend dat er over 2017 een verlies geleden is van 344 miljoen euro, bijna een verdubbeling van het verlies van een jaar eerder.

Ondanks de rode cijfers blijft het retailbedrijf positief. Het bedrijf meldt dat de nieuwe Blokker-winkels meer omzet draaiden in het begin van 2018. Ook de omzet van de webwinkel groeide met 25 procent.

Ondanks de positieve stemming, blijkt een klein half jaar later dat de familie Blokker de gelijknamige winkelketen toch van de hand wil doen.



Zie ook: **Moederbedrijf Blokker boekt in 2017 grootste verlies ooit**

Nieuwe strategie in 2016

Volgens retailexpert Paul Moers heeft Blokker met name te lijden onder een gebrek aan doorzettingsvermogen met betrekking tot hun eigen strategie.

"In 2016 koos Blokker voor een nieuwe strategie. Winkels moesten minder rommelig worden en er werd bewust meer gekozen voor de iets luxere segmenten", zegt Moers. "Het was de grootste operatie van een Nederlandse winkel ooit."

Het toenmalige bestuur koos voor deze weg, omdat de keten wat de minder hoogwaardige producten betreft weggeconcurrereerd werd door budgetketens zoals Action.

'Halverwege omkeren, is het domste wat je kunt doen'

Het gaat mis als er in 2017 directiewisselingen plaatsvinden en er prompt voor een nieuwe strategie wordt gekozen, gepusht door slechte resultaten. "Ineens lagen er weer laagwaardige, goedkope producten in de winkel", stelt Moers.

Daar ligt volgens de retailexpert ook het grote probleem: het niet doorzetten van de in 2016 gekozen strategie. "Halverwege omkeren of jezelf bedenken, is wel het domste wat je kunt doen", legt Moers uit.

Volgens de retailexpert zou de familie vanaf 2019 de vruchten gaan plukken van het in 2016 gekozen beleid, maar door de strategiewijziging in 2017 is Blokker nooit zo ver gekomen. "De familie is in paniek geraakt", vervolgt Moers.



Zie ook: **Topman winkelketen Blokker treedt per direct terug**

'Echte retailer' moet Blokker overnemen

Nu de Blokker-keten te koop is gezet, hoopt Moers dat deze wel in goede handen valt. "We hebben in Nederland slechte ervaringen met buitenlandse investeerders, zoals de investeringsmaatschappij (Lion Capital, red.) die HEMA overnam."

De retailexpert hoopt dat de winkelketen wordt overgenomen door mensen met hart voor de zaak. "Er moet een echte retailer met verstand van het vak aan het roer komen."