

# De Telegraaf

## Poolse worst in super Venlo

*Grootste in Oost-Europese waar*



Eigenaar Dily Amin weet wat zijn klanten willen: Poolse maar ook Russische producten.

Foto Marcel van Hoorn

Van onze correspondent **Venlo 24 april 2018** „Die Poolse worstjes liggen nergens in Nederland in een supermarkt. Maar hier wel”, zegt Pjotr

enthousiast. Hij is klant van de grootste Poolse supermarkt van ons land, die onlangs in Venlo zijn deuren opende. Met duizend vierkante meter is alles te krijgen voor wie terugverlangt naar etenswaren uit het Oostblok.

Eigenaar Dily Amin had al eerder een winkel in Poolse producten. „Maar die was al snel te klein. Dat verraste me aanvankelijk wel. Maar in deze regio, met veel tuinbouw, werken veel mensen uit Oost-Europa. Die doen hun boodschappen ook in Nederlandse supermarkten, maar ze kennen veel producten niet. Hoewel ze ook voor een groot deel overeenkomen met wat in Poolse winkels ligt. Maar ze zien er anders uit of zijn toch net iets anders. Er is vraag naar. Onze klandizie komt zelfs voor een deel uit Duitsland. Polen willen blijkbaar Poolse producten. Maar ook Russische trouwens. We hebben hier een heel rek met alleen Russische waar. Kijk hier, zonnebloempitten uit Rusland. Van oudsher hebben Polen ook veel Russisch eten leren kennen. En wijnen hè. Ik heb een heel rek met Georgische wijn, die is heerlijk en populair.”

### **Zitjes**

Naast de verkoop heeft de winkel ook een sociale functie. In de winkel zijn meerdere zitjes ingericht voor de klanten. En de winkel is geopend tot tien uur 's avonds. „Polen werken lang, dus daar moet ik rekening mee houden. Of hier ook Nederlanders komen? Zeker, maar vooral omdat we goedkoper zijn”, lacht Dily Amin.

Pjotr kan het waarden. „Ik woon hier al veertien jaar, maar hier waan ik me toch een beetje thuis.”

### **Te klein**

Nederlandse supermarkten doen al pogingen om de markt van 'buitenlanders' niet te missen, door ook Turkse en Marokkaanse producten aan te bieden. Maar een 'oostblok-gang' in de super zit er voorlopig niet in. „Daarvoor is de groep te klein”, zegt retaildeskundige Paul Moers. „De omloopsnelheid is dan te laag. En ze zijn dan ook nog eens schapruimte kwijt. Maar over twintig jaar zal alles anders zijn als deze groep ook groter wordt”, aldus Moers.

