



Toch compensatie voor Kijkshop-geduceerden

Uit coulance biedt KijkBijMij geduceerden van het faillissement van Kijkshop compensatie in de vorm van shoptegoed.

NATASJA DE GROOT

ROTTERDAM 14 feb 2018



Op de dag van de executieverkoop, 27 januari, verkocht Kijkshop de overgebleven inboedel tegen lage prijzen.

FOTO CEES ELZENGA

Klanten die geld zijn kwijtgeraakt door het faillissement van Kijkshop mogen een sprankje hoop koesteren dat hun verlies toch nog wordt gecompenseerd. Het moederbedrijf van Kijkshop, The One, schermt met een shoptegoed voor het nieuwe consumentenplatform KijkBijMij.

KijkBijMij komt voort uit de failliete boedel van Kijkshop en moet eind deze maand in de lucht zijn. Via dit onlineplatform kunnen Kijkshop-klanten die nog vergeefs wachten op een besteld product een claim indienen. Het gaat om mensen die na 1 november vorig jaar een aankoop deden bij de Kijkshop en hun product al wel betaalden, maar nog niet hebben ontvangen of om klanten die een product retour stuurden en nog altijd wachten op hun geld. Ook klanten die na 1 november

een kadokaart kochten van Kijkshop en deze niet meer kunnen inwisselen, vallen binnen de regeling.

KijkBijMij benadrukt dat het 'puur een coulanceregeling is' voor klanten.

The One beoordeelt de claims individueel vanwege fraudegevoeligheid

De claims worden vanwege fraudegevoeligheid individueel beoordeeld, zo meldt eigenaar The One. De afhandeling ervan gebeurt door de winkels van MyCom, dat recent ook door The One werd overgenomen. Dit omdat KijkBijMij geen eigen winkels heeft.

Drie weken geleden vroeg de Zweedse eigenaar The One het faillissement van Kijkshop aan. Alle zeventig winkels sloten daarna de deuren.

Stukje fatsoen

Retaildeskundige Paul Moers noemt het netjes dat consumenten worden gecompenseerd, maar is ook wel kritisch op de actie. „Dit is enerzijds een stukje fatsoen richting de klanten en anderzijds is het gewoon een slimme marketing-stunt. Op deze manier laten zij veel mensen kennismaken met hun concept. Het is een leuk voorbeeld van een win-winsituatie.”

Bij de opening van het allereerste filiaal in 1973 was Kijkshop nog hét toonbeeld van vooruitgang. Mensen kregen een catalogus in hun brievenbus, in de winkel zelf stonden de producten uitgesteld in vitrines. Door de uiterst efficiënte manier van werken én het lage risico op diefstal waren de producten tot wel 50 procent goedkoper dan de adviesprijs van de fabrikant.