



Kijkshop failliet: 400 medewerkers vrezen voor baan

Alle 70 winkels van Kijkshop sluiten hun deuren. De Zweedse eigenaar The One vraagt vandaag het faillissement aan bij de rechter, zo laat de investeerder weten. De ongeveer 400 medewerkers zouden op straat komen te staan. Het vorig jaar gelanceerde onlinewinkelconcept gaat verder, zegt woordvoerder Ben Steenstra.

CASPAR NABER – 23 jan 2018

ZALTBOMMEL



De Kijkshop sluit en gaat verder als webshop.

Het is nu aan een curator om te kijken of een eventuele verkoop of doorstart mogelijk is, zegt een woordvoerder van The One. De curator kan ook besluiten dat de winkels al dan niet tijdelijk weer opengaan als dat in het belang van de verkoop van de boedel is. De Zweedse eigenaar noemt de gevolgen voor de medewerkers 'erg ongelukkig'.

App

The One richt zich volgens de zegsman nu volledig op het onlinewinkelconcept KijkBijMij, waarbij consumenten elkaar live via video koopadvies kunnen geven in ruil voor een commissie. „De app is in zes weken tijd 100.000 keer gedownload. Andere retailers gaan het TONE-platform ook gebruiken. Goed nieuws voor ons, niet voor de Kijkshop-medewerkers", verzucht Steenstra. Volgens hem worden er in de toekomst mogelijk weer winkels geopend, maar dan op een veel beperktere schaal.

De Zweedse eigenaar lanceerde vorig jaar een crowdfundingactie voor het bekostigen van de nieuwe webshop TONE. Ruim 100 investeerders, waaronder tien bedrijven, stapten in het project. Er werd 1 miljoen euro opgehaald. Dat geld is veilig, zegt Steenstra. „De funding is volledig gewaarborgd, de investeerders hoeven niet ongerust te zijn." Een investeerder bevestigt dat het TONE-concept aanslaat en een vervolg krijgt.

De website van Kijkshop was vandaag 'wegens omstandigheden' tijdelijk buiten gebruik. „Je kunt nog wel ons assortiment bekijken, maar de bestelfunctie is uitgezet. Ook is ons callcenter tijdelijk niet bereikbaar", meldt het bedrijf.

Gisteravond rond 21.00 uur was er een nieuwe website in de lucht gehesen.

Nieuwe koers

Volgens retaildeskundige Paul Moers zette de winkelketen de nieuwe koers veel te laat in. Het slechte nieuws verbaast hem allerminst. „Het is een tragiek dat nu zoveel mensen op straat komen te staan, maar het faillissement komt niet onverwacht."

De Kijkshop was volgens hem in de jaren 70 nog een vooruitstrevend concept met spullen die in vitrines stonden opgesteld. Met de komst van internet ging dat unieke karakter volledig verloren.