

Hema boekt eindelijk weer eens winst

zwarte cijfers - De toekomst van het winkelbedrijf blijft nog altijd onzeker.

ELISA HERMANIDES, REDACTIE ECONOMIE – 8 december 2017



Hema heeft de wind mee en profiteert van het verdwijnen van V&D.

FOTO BART MAAT, ANP

Het duurde vijf jaar, maar eindelijk zijn daar dan zwarte cijfers voor Hema. De winst over het derde kwartaal kwam uit op 5,6 miljoen euro, tegenover een verlies van 1,6 miljoen euro een jaar eerder. Vooral huishoudtextiel, speelgoed en schrijfwaren doen het goed.

Dat zou je een knappe prestatie kunnen noemen, ware het niet dat Hema net als andere winkels profiteert van de beter draaiende economie. Bovendien heeft Hema baat bij het wegvallen van V&D, onder meer als het gaat om schoolartikelen. Volgens een woordvoerder is het echter niet

alleen dankzij de groeiende economie dat Hema het goed doet. "Wij hebben het juiste assortiment, dat aansluit op de klantwens."

Hema heeft de wind nu mee, zegt retaildeskundige Paul Moers. "Maar dat betekent niet dat ze achterover kunnen gaan leunen." Volgens Moers moet Hema het nog te veel hebben van aloude iconen: de tompoes, de rookworst en producten met Jip en Janneke erop. "Het wachten is nog altijd op het Hema-icoon van de 21ste eeuw."

En hoewel de cijfers nu mooi zijn opgepoetst, rommelt het intern, zo bleek deze week uit een publicatie van HP/De Tijd. Hema heeft ruzie met zijn franchisenemers en niet zo'n beetje ook. Het conflict ontstond enkele jaren geleden toen eigenaar Lion Capital besloot de leverancierskortingen die Hema krijgt niet langer te delen met de franchisenemers. Zij kwamen vervolgens in opstand en claimden 44 miljoen euro. Uiteindelijk werd er eind 2015 geschikt voor 23 miljoen euro. Maar een verschillende interpretatie van deze schikking leidde opnieuw tot ruzie en inmiddels zijn de strijdende partijen verwickeld in twee rechtszaken. Daar zal het Britse Lion Capital allerminst blij mee zijn, want de investeringsmaatschappij wil Hema graag verkopen. En juridisch gedoe maakt dat toch lastiger.

Lion Capital kocht de winkelketen in 2007, en om de aankoop te financieren werd Hema zelf met schulden overladen. Dat doet dit soort investeerders wel vaker. Het levert belastingvoordelen op en is een manier om een bedrijf aan te sporen kosten te besparen. Beoogd resultaat: een hoog rendement voor de investeerder. Lion Capital had echter buiten het uitbreken van de crisis gerekend. De schuldenlast drukte zo zwaar op Hema dat Lion Capital financieel moest bijspringen.

Hema stond al eerder in de etalage. Het scheelde toen niet veel of het concern was onderdeel geworden van Ahold. Maar Lion Capital vroeg eind 2010 een net iets te hoge prijs. Wellicht dat de investeerder daar nu spijt van heeft.