

Alkmaar strohalm Topshelf



Fred Hoogendoorn
f.hoogendoorn@hollandmediacombinatie.nl

Alkmaar * De vestiging in Alkmaar lijkt de strohalm te zijn waaraan warenhuis Topshelf zich vastklampt. De andere drie filialen in Nederland zijn of gaan dicht.

De Brabantse ondernemster Inge van Kemenade opende het afgelopen anderhalf jaar vier Topshelf-warenhuizen. Die in Nijmegen sloot vorige week de deur. In de vestigingen in Arnhem en Groningen begint deze week de opheffingsuitverkoop. Eerder geopperde plannen om in Hoofddorp en Hilversum Topshelf te vestigen hebben (nog) geen concreet vervolg gekregen.

Het Alkmaarse filiaal in het monumentale pand van voormalig V&D aan de Laat werd in april geopend, tot opluchting van ondernemend Alkmaar. Topshelf vulde letterlijk

een gat en er werd gehoopt op een magneetwerking.

Door het sluiten van de andere filialen wordt in Alkmaar gevreesd dat het einde ook daar nadert. Rene Struijs, woordvoerder Topshelf, ontkent dat. „Ik snap dat we de schijn tegen hebben, maar er is geen voornemen om ook in Alkmaar te stoppen.” Hij stelt dat de andere drie filialen vooral op kostenniveau (zoals huur) problemen hadden. „In Alkmaar is er meer balans.” Los daarvan zegt hij in algemene zin over Topshelf dat er 'tijd en financiële middelen nodig zijn om iets op te zetten of in de markt te zetten'.

Merk- en retaildeskundige Paul Moers uit Heiloo volgt de ontwikkelingen bij Topshelf op de voet. „Ik heb groot respect voor Inge van Kemenade. Ze heeft met Sportsworld iets moois neergezet. Maar met Topshelf is ze te opportunistisch in het gat van V&D gesprongen. Er is geen tijd genomen voor het bedenken

van een formule, voor vernieuwing.”

Zijn advies aan Van Kemenade: „Blijf niet doormodderen, stop met Topshelf, leg je toe op Sportsworld.” En dat enorme pand aan de Laat in Alkmaar dan? „Ik zie er geen warenhuis komen. Ik zou als gemeente ernstig overwegen appartementen mogelijk te maken. Met beneden aan de voorkant winkels.”

→ **Regionaal 1:**

'Topshelf Alkmaar mist ziel'

advertentie

Dankbaarheid is
de kortste weg
naar geluk



KLAVER GIANT GROEP

www.giant.nl

l in de
van de
gen de
en deel
ag naar
JAN JONG



Alkmaar * Een verlate attractie van de Alkmaarse zomerkermis? Een schipper die zijn schuit heeft opgetuigd voor een Middel-eeuws feest? Lenny Vries, een 67-jarige oud-Alkmaarder, grinnikt om alle suggesties die de passanten opnoemen als ze langs zijn

schip De Vlotburg wandelen. In het vijftig meter lange vaartuig is een riddermuseum gehuisvest waarmee Vries door rivieren en kanalen vaart. Vries is altijd op zoek naar plekken waar hij kan aanleggen om zijn museum enkele weken voor het publiek open

te stellen. Samen met zijn partner Cristel Dattler legde Vries deze week aan in Alkmaar. Het schip blijft hier tot 18 oktober en is dagelijks vanaf 11 uur geopend.
JIFOTO: NIJLIAN JONG
 → Regionaal 2/3: 'Ridder te schip' terug op zijn thuisbasis

'Topshelf in Alkmaar mist een ziel'

'Somber pand' * 'Onvoldoende niveau personeel' * Gistermiddag: afdeling vrijwel uitgestorven

Fred Hoogendoorn

Alkmaar * „Het probleem van Topshelf in Alkmaar is: er mist ziel, inrichting en sfeer. Het is een somber pand.” De landelijk bekende markt- en retaildeskundige Paul Moers (Heiloo) is duidelijk over Topshelf. „Inge van Kemenade heeft met Sportsworld iets moois neergezet, maar een warenhuis als Topshelf is toch iets anders. Daar moet je beter en langer over nadenken.” Moers noemt vier minpunten op, gebaseerd op zijn waarnemingen in Topshelf Alkmaar. „1. Het pand is somber, het is niet gestript en opnieuw ontworpen. 2. Er is geen vernieuwende formule. 3. Het assortiment is niet voor een groot publiek

betaalbaar. 4. Het personeel heeft onvoldoende niveau.”

De retailman zet los daarvan grote vraagtekens bij Alkmaar als geschikte stad voor Topshelf. „Het toch wat benodigde Bourgondische vind je hier niet zo. In een stad als Haarlem zou het al wat beter werken.” Hij gelooft weinig van de verklaring van de Topshelf-woordvoerder dat sprake is van een kostenprobleem, zoals geen gevraagde huurverlaging. „Retail heeft geen kostenprobleem, maar een ómzetprobleem.”

Klok

In Alkmaar werd het warenhuis in april verwelkomd: eindelijk weer leven in het monumentale pand, de grote klok bovenaan de gevel liep

weer en er werd gehoopt op een magneet voor de ondernemers in de binnenstad.

Vanuit de consumenten kwamen wisselende geluiden. Van 'mooi en stijlvol' tot 'weinig toe te voegen en relatief duur'. Er waren vaak meer kijkers dan kopers in het zeer ruimtelijk opgezette warenhuis.

'Naar verwachting'

Toen in juli van dit jaar bekend werd dat Topshelf Nijmegen zou sluiten, verklaarde de directie stellig dat Alkmaar 'natuurlijk' gewoon open zou blijven. Directielid Marjan Diepeveen liet toen weten dat de winkelomzet in Alkmaar 'naar verwachting is'. Gistermiddag 13 uur, nog geen vijf



Inge van Kemenade bij de start van Topshelf in Alkmaar. FOTO WINNIE VAN GALEN

maanden na de opening: er lopen vijf stellen over de afdeling op de begane grond van Topshelf Alkmaar.

Ze kijken. Kopen niets. Net zo veel personeel als bezoek. In de tearoom is het uitgestorven.