



12 juli 2017 20.00 uur Lone Mokkenstorm • Ondernemen

Nespresso-capsules voor het eerst ook via retailers te koop

Het Zwitserse bedrijf Nestlé is in Duitsland begonnen met de verkoop van Nespresso-koffiecapsules buiten eigen winkels. Het bedrijf kampt met concurrentie van producenten van namaakcapsules en hoopt zo de eigen verkoop op te kunnen schroeven.

Het is de eerste keer dat Nestlé de verkoop van capsules via retailers toestaat. Winkelketens Saturn, MediaMarkt en Galeria Kaufhof zullen participeren in het kleinschalige project, waarin de winkels zullen fungeren als een soort pick-uppoints: 'Klanten plaatsen de bestellingen nog steeds direct bij Nespresso via "N-points", machines in de winkel', legt Paulien Straeter van Nespresso uit.



Doosjes met Nespresso-cups. Foto: Reuters

Strategisch

De maatregel past geheel bij de nieuwe bedrijfsstrategie van [Mark Schneider](#), sinds dit jaar topman van Nestlé. Het bedrijf wil flink investeren in de productie van koffie, water en diervoeding. Nespresso is al jarenlang het meest winstgevende product van het bedrijf. Sinds de patenten op de koffiecapsules zijn verlopen, is de verkoop echter flink gedaald. In Frankrijk, de grootste afzetmarkt, daalde het aandeel van Nespresso in de verkoop van koffiecapsules van 50% naar 33% tussen 2007 en 2016. Bedrijven als Douwe Egberts en Ethical Coffee Company produceren al jaren capsules die te gebruiken zijn in de koffiemachines van Nespresso.

Ook voor elektronicawinkels MediaMarkt en Saturn kan Nestlé's beslissing positief uitpakken. De maatregel trekt klanten naar de winkel in tijden waarin webwinkel Amazon snel terrein op de gevestigde orde wint.

‘Ik denk dat je iets van de magie van het merk hiermee weghaalt.’

• Retaildeskundige Paul Moers

Exclusiviteit

Toch is er kritiek op het besluit. 'Het eigen distributiesysteem met exclusieve verkooppunten is een sterk punt van Nespresso', zegt retaildeskundige Paul Moers. 'Het is een logische zet, zeker omdat de koffiemachines zelf in winkels als MediaMarkt worden verkocht. Toch denk ik dat je iets van de magie van het merk hiermee weghaalt. Ik adviseer dan ook dit concept niet verder uit te breiden naar andere retailers'.

Maar Nespresso's exclusiviteit blijkt niet geheel waterdicht te zijn: Nederlandse twitteraars signaleerden de capsules al eerder in de schappen bij supermarkten van Albert Heijn in Almere, Veldhoven en Blaricum. 'De aanvoer van deze koffie vindt niet via ons distributiekantoor plaats', meldt Straeter. 'We houden de verkoop van onze capsules bewust in eigen beheer om het brede assortiment, de prijs en service te kunnen garanderen voor onze klanten.'