

The logo consists of the lowercase letters 'fd.' in a bold, sans-serif font. The 'f' is black, the 'd' is teal, and the period is black. It is set against a light orange square background.

Jeroen Bos- Dinsdag 16 mei 2017

## 'Weinig pareltjes in portefeuille Blokker'

Blokker gaat niet de hoofdprijs krijgen voor de ketens die het winkelbedrijf in de etalage heeft gezet. 'Er zitten weinig pareltjes tussen', zegt retaildeskundige Paul Moers. 'Er komen heus kopers, maar ze zullen de ketens voor een habbekrats willen overnemen.'



Blokker Holding vormt de winkels van Bart Smit om naar de formule Intertoys.

Blokker Holding [kondigde dinsdagochtend aan](#) alleen nog door te gaan met de formule Blokker. De ketens Xenos, Intertoys, Leen Bakker, Maxi Toys en Big Bazar gaan in de verkoop. Een verstandig besluit, meent Moers. 'Ze kampen met ongelooflijk veel achterstallig onderhoud en de onderlinge synergie is beperkt.'

Moers verwacht dat meubelketen Leen Bakker op de meeste belangstelling kan rekenen. 'Daar heeft Blokker het meest gedaan aan vernieuwing en verandering.' Xenos ziet hij als de zwakste formule. 'Ik vraag me af of deze keten nog toekomst heeft. Xenos was ooit een

pareltje, maar het aanbod is allang niet meer uniek. Nu de economie aantrekt, krijgt de onderkant van de markt het lastiger.'

Om diezelfde reden kan het ook moeilijk worden om een koper te vinden voor koopjeswinkel Big Bazar.

## Kopen, dan snijden

Het ligt niet voor de hand dat de ketens uit de Blokkerstal worden overgenomen door concurrerende formules. 'Je hebt al heel snel overlap, omdat de filialen in hetzelfde winkelcentrum zitten waar de koper ook al zit', zegt Moers. Logischer is het dat de ketens onderdak vinden bij een inkooporganisatie, zoals Euretco. Of dat ze in handen komen van een investeringsmaatschappij. 'Ze kunnen ze voor weinig geld kopen en dan flink gaan snijden.'

## Wie Intertoys koopt, is in een klap marktleider in Nederland. Althans, in de winkelstraat

Kopers zullen wel grote bedragen moeten investeren om de ketens toekomstbestendig te maken. Bij de speelgoedketens heeft Blokker Holding een voorzichtig begin gemaakt. Het bedrijf is bezig met het [opdoeken](#) van de formules Bart Smit en Toys XL. Die gaan verder onder het sterkere merk Intertoys. Ook experimenteert het bedrijf met [vernieuwingen](#) van de Intertoysformule, bijvoorbeeld door kinderen gelegenheid te geven om in de winkels te spelen.

## Minder, maar grotere winkels

'Ik kan me voorstellen dat een koper van Intertoys maar met een deel van de winkels verder wil', zegt Moers. 'Als je beleving wil toevoegen — en dat is noodzakelijk om toekomst te hebben — heb je daar ruimte voor nodig. Dan heb je misschien liever minder, maar wel grotere winkels.'

## ‘Xenos was ooit een pareltje, maar het aanbod is allang niet meer uniek’

• Paul Moers

Wie Intertoys koopt, is in een klap marktleider in Nederland. Althans, in de winkelstraat. Online is bol.com de grootste speelgoedverkoper. De opkomst van deze webwinkel heeft voor een kaalslag onder de speelgoedwinkels gezorgd. Daarom ligt het niet voor de hand dat de nummer twee in de markt, Top 1 Toys van het Almelose Otto Simon, Intertoys overneemt. Top 1 Toys probeert net zelf op te krabbelen na een paar jaar van sterke krimp.

Blokker heeft aangegeven zijn winkelketens het liefst intact te verkopen.